

CO MUSISZ WIEDZIEĆ O ...

ROS

CZYM JEST ROS?

ROS (FR Résultat Opérationnel des Secteurs, ROS lub ENG Segment Operating Income SOI) jest jednym ze wskaźników zarządzania Grupy i służy do pomiaru wyników segmentów operacyjnych.

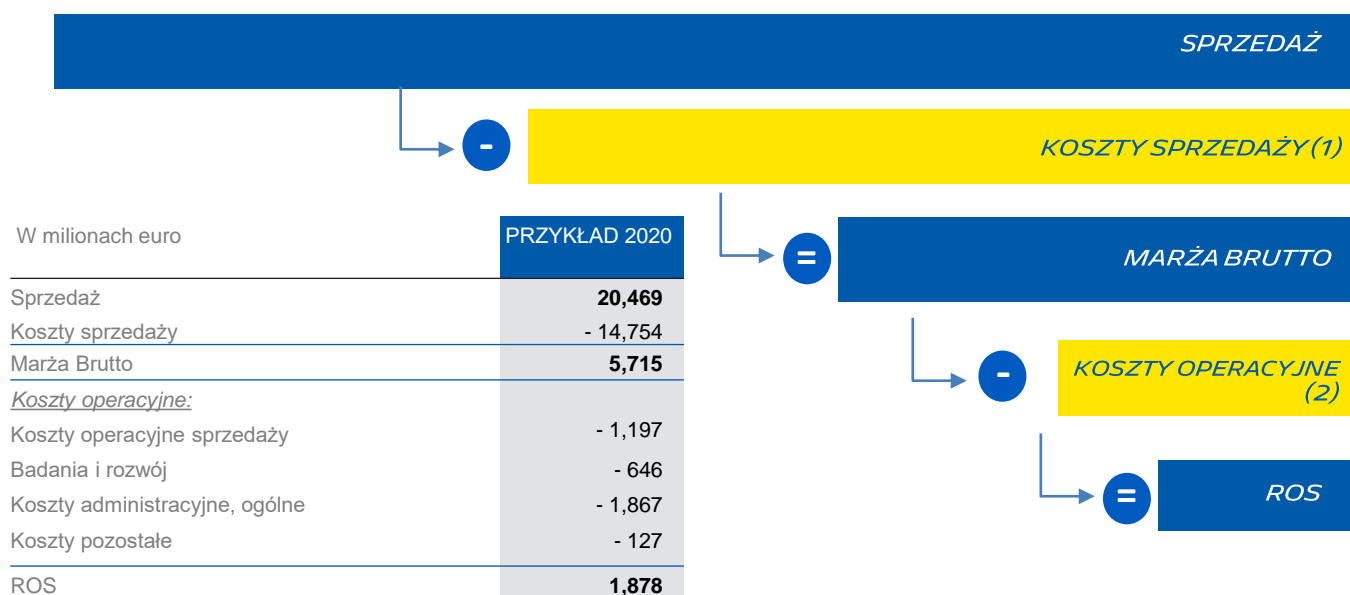
ROS jest ujęty w skonsolidowanym rachunku zysków i strat Grupy.

Działalność Grupy jest podzielona na 3 sektory operacyjne:

- Opony samochodowe i dystrybucja
- Transport drogowy i dystrybucja
- Produkty specjalistyczne i dystrybucja

JAK OBLICZA SIĘ ROS?

Wskaźnik ROS uzyskuje się biorąc całkowitą sprzedaż 3 sektorów i odejmując koszty sprzedaży oraz działalności operacyjnej.



Składnikami ROS są przychody i koszty operacyjne, na które każdy z nas ma bezpośredni lub pośredni wpływ: sprzedaż, ceny, asortyment produktów, koszt pracy, koszt produkcji, koszty operacyjne itp.

(1) Na koszty sprzedaży składają się przede wszystkim koszty wytworzenia

(2) Koszty operacyjne: R&D (Badania i Rozwój) + SG&A (handlowe, ogólne, administracyjne)

JAKIE ROZWIĄZANIA MOŻNA ZASTOSOWAĆ, ABY MIEĆ POZYTYWNY WPŁYW NA ROS?

Zespoły pracują nad obszarami, w których mogą działać na rzecz poprawy ROS, w szczególności przy określaniu celów rocznych:

- Jakie zasoby należy wdrożyć, aby zwiększyć sprzedaż pod względem wolumenu i rentowności?
- Jak możemy zoptymalizować nasz wpływ na koszty produkcji i koszty operacyjne?
- Jak możemy być bardziej skrupulatni w zarządzaniu naszymi wydatkami?