

L'ESSENTIEL SUR... **LE ROS**

QU'EST-CE QUE LE ROS ?

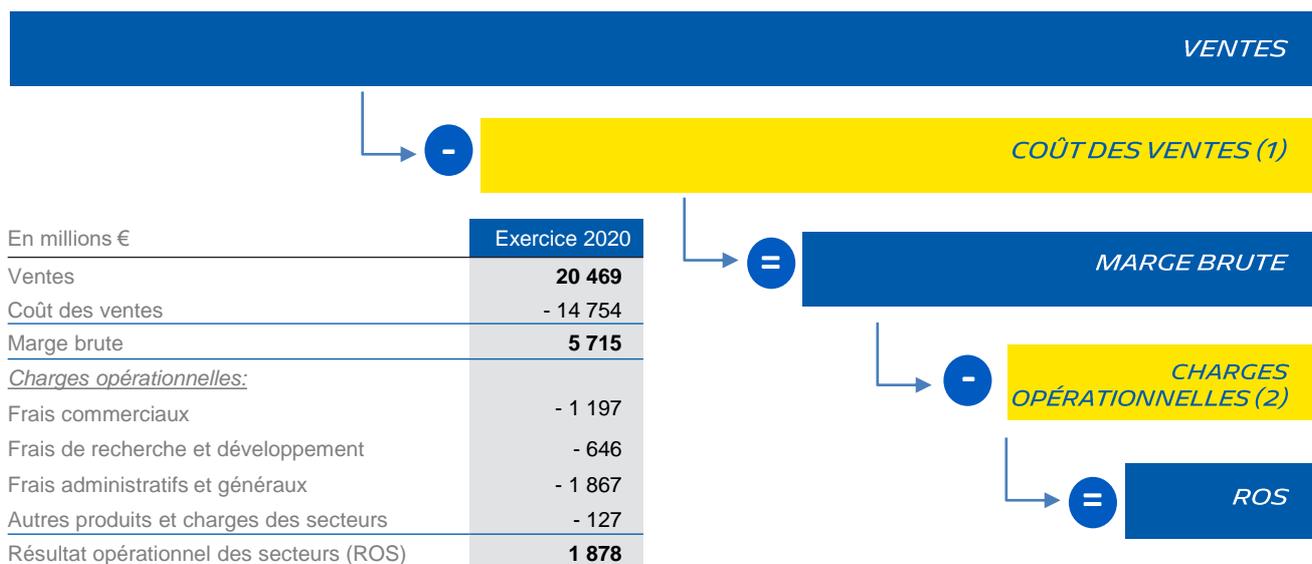
Le Résultat Opérationnel des Secteurs (ROS) est un des indicateurs utilisés par le Groupe dans sa communication financière pour commenter sa performance économique.

L'activité du Groupe est répartie selon 3 secteurs opérationnels :

- Automobile
- Transport routier
- Activités de spécialités

COMMENT EST CALCULÉ LE ROS ?

Le ROS est obtenu en partant des ventes cumulées des 3 secteurs, et en soustrayant le coût des ventes et les charges opérationnelles.



Les éléments qui composent le ROS sont des ventes et des charges opérationnelles sur lesquels chacune et chacun de nous avons une responsabilité et des leviers d'action directs ou indirects : ventes, prix, mix produit, coût façon, CRI, frais de fonctionnement, etc.

(1) Le coût des ventes est composé, pour la plus grande partie, des coûts de production.

(2) Charges opérationnelles : Frais R&D (Recherche et Développement) + SG&A (Frais commerciaux (Sales), Généraux et Administratifs)

QUELS LEVIERS AVONS-NOUS POUR IMPACTER LE ROS POSITIVEMENT ?

Les équipes travaillent aux leviers d'amélioration du ROS, notamment lors de la définition des objectifs annuels :

- Quels moyens mettre en œuvre pour augmenter les ventes, en volume et en rentabilité ?
- Comment optimiser notre impact sur les coûts de production et les charges opérationnelles ?
- Comment être plus rigoureux dans la gestion de nos dépenses ?